



Santa Casa da Misericórdia do Porto
Gabinete de Comunicação e Imagem

Plano de Actividades e Orçamento – 2007

Área do Culto e da Cultura

Gabinete de Comunicação e Imagem

O Gabinete de Comunicação e Imagem, continuará a publicar o “Boletim Quadrimestral da Santa Casa da Misericórdia do Porto”, correspondendo às edições de Abril, Agosto e Dezembro de cada ano, sendo um veículo privilegiado de contacto da instituição com o conjunto dos Irmãos, dando a conhecer as suas actividades, e todo o trabalho desenvolvido nas suas instituições, tornando deste modo a Santa Casa da Misericórdia do Porto, mais próxima dos Irmãos.

Será igualmente publicado mensalmente, o “Boletim de Informação Interna”, que é de distribuição interna.

O Gabinete de Comunicação e Imagem, tem ainda a responsabilidade da actualização permanente do site da Santa Casa da Misericórdia do Porto na Internet (www.scmp.pt). Esta actualização é o complemento natural da adaptação desta Instituição às tecnologias de informação e do conhecimento e deste modo aos novos tempos.

Custos com Mercadorias vendidas e matérias Consumidas	22.259
Outros Fornecimentos externos	2.190
Custos com o pessoal	25.569
Remunerações Certas	20.875
Remunerações adicionais	932
Encargos Sobre Remunerações	3.515
Seguros	164
Outros custos com o Pessoal	77
Amortizações	1.161
Impostos	4.674
Total dos Custos Operacionais	55.856
Resultados operacionais	-55.856
Resultados Correntes	-55.856
Resultados Líquidos	-55.856

Com os melhores cumprimentos,
A Coordenadora do Gabinete de Comunicação e Imagem

(Sofia Caeiro, Dr^a.)